

# Marken- und Kommunikationsleitfaden 2000-Watt-Areal

## 1 Marke „2000-Watt-Areal“

Das Zertifikat „2000-Watt-Areal“ zeichnet Siedlungsgebiete aus, die sich für den Klimaschutz einsetzen und einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen vorweisen. Das Zertifikat bewertet den gesamten Entwicklungsverlauf von der Erstellung bis zum Betrieb. Es basiert auf der Kernidee einer laufenden Evaluation der energetischen Nachhaltigkeit von Arealen und berücksichtigt auch die Mobilität.

Es können sowohl der etappenweise Bau von neuen Arealen als auch die Transformation von bestehenden Quartieren zertifiziert werden. Ein 2000-Watt-Areal erfüllt die Zielwerte der 2000-Watt-Gesellschaft. Es lässt seinen Anwendern aber grossen Spielraum, wie diese erreicht werden.

Die Zertifizierung zum 2000-Watt-Areal berechtigt die Arealträgerschaft zur Nutzung von Branding-Materialien und ausgewählter Kommunikationsleistungen. Nur zertifizierte Areale dürfen Grundelemente der Marke (Logo etc., siehe unten) verwenden. Dafür müssen sie sich an bestimmte Vorgaben halten. Die Markenrechte für das Zertifikat „2000-Watt-Areal“ liegen beim Bundesamt für Energie BFE resp. EnergieSchweiz.

## 2 Logos

### 2.1 Allgemeines Logo



Die Breite des Schutzraums „x“ entspricht der Höhe von „0“ im Claim.

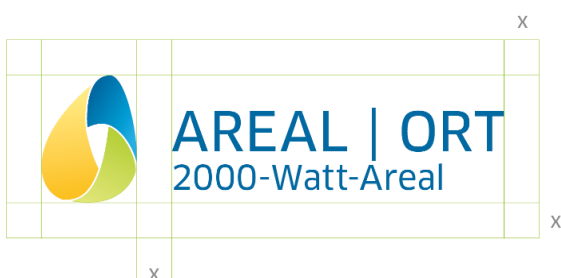
Das Logo ist in folgenden Sprachen verfügbar:

- Deutsch
- Französisch
- Italienisch
- Englisch

x

### 2.2 Individualisiertes Logo

Jedes 2000-Watt-Areal erhält ein individualisiertes Logo von der Kommunikationsstelle EnergieSchweiz für Gemeinden (ESfG), das für interne und externe Dokumente verwendet werden kann und soll.



Die Breite des Schutzraums „x“, entspricht dem Abstand zwischen der Bildmarke und dem Areal Namen.

Das individualisiertes Logo ist in folgenden Sprachen verfügbar:

- Deutsch
- Französisch
- Italienisch

Das individualisierte Logo ist Eigentum der Trägerschaft und kann für ihre Kommunikation zum zertifizierten Projekt nach eigenem Ermessen verwendet werden. Farbigkeit und Proportionen dürfen nicht verändert werden.

Die Trägerschaft stellt sicher, dass bei der Verwendung des Logos die kommunizierten Inhalte den Interessen von EnergieSchweiz sowie dem Programm 2000-Watt-Areal entsprechen.

## 2.3 Farbpalette



Pantone 127U  
CMYK 0/5/57/0  
RGB 252/235/133



Pantone 129U  
CMYK 0/25/86/0  
RGB 250/200/50



Pantone 380U  
CMYK 15/0/63/0  
RGB 218/234/130



Pantone 382U  
CMYK 33/0/85/0  
RGB 185/210/40



Pantone 299U  
CMYK 69/10/0/0  
RGB 18/160/230



Pantone 301U  
CMYK 100/30/2/24  
RGB 40/98/155

## 3 Bilder

Die 2000-Watt-Areale verfügen über eine eigene Bild- und Themenwelt. Auf folgender Webseite stehen Bilder für die Verwendung im Rahmen der 2000-Watt-Areale und zur allgemeinen Kommunikation zu Verfügung:

<https://2000w-swiss.smugmug.com/>

Das Copyright liegt beim Bundesamt für Energie BFE. Die Bilder auf der Webseite können unter der Quellenangabe (Copyright) frei verwendet werden.

## 4 Office-Vorlagen

Für die 2000-Watt-Areale existieren Office-Dokumentvorlagen, die auf Anfrage bei der Kommunikationsstelle von EnergieSchweiz für Gemeinden erhältlich sind.

## 5 Weitere Kommunikationsleistungen

### 5.1 Öffentlichkeitswirksame Angebote

Neben den Branding-Materialien aus Kapitel 2 - 4 profitiert die Arealträgerschaft von folgenden Angeboten:

- **Öffentliche Ehrung:** Am jährlichen Energietag von EnergieSchweiz für Gemeinden wird den zertifizierten Arealen ihr Diplom überreicht. Mit der Teilnahme einher gehen eine mögliche Medienpräsenz sowie der Zugang zur Branche und dem Netzwerk.
- **Zertifikatsübergabe:** Jede Arealträgerschaft hat die Möglichkeit, sich das Zertifikat während einem individuellen Quartierfest oder ähnlichen Anlässen vom BFE übergeben zu lassen. Das stärkt die Identifikation der Nutzer\*innen mit dem Areal und generiert Aufmerksamkeit. Die Kommunikationsstelle EnergieSchweiz für Gemeinden berät die Arealträgerschaft auf Wunsch im Hinblick auf eine professionelle Kommunikationsbegleitung (max. 8 Std.).

### 5.2 Online-Präsenz

Die zertifizierten Areale erhalten online auf verschiedenste Arten Präsenz:

- **Webseite 2000-Watt-Areale:** Jedes zertifizierte Areal ist auf der Webseite <http://www.2000watt.swiss> präsent. Dort finden sich detaillierte Informationen zum Zertifikat, aber auch ein Beschrieb jedes einzelnen Areals. Milestones zu den Projekten können in Newsbeiträge veröffentlicht werden (Aufschaltung via Kommunikationsstelle EnergieSchweiz für Gemeinden). Zusätzlich finden sich die Areale auf dem [Geoportal des Bundes](#) wider.
- **Projektwebseite:** Einige Areale haben eine eigene Webseite, welche die Öffentlichkeit und die Stakeholder über den Fortschritt des Areals auf dem Laufenden hält. Geht das Areal in den Betrieb über, kann diese Webseite für den Kontakt zu den Nutzer\*innen verwendet werden. Beispiel: [Greencity](#)
- **Twitter:** Die 2000-Watt-Areale verfügen über einen eigenen Twitter-Kanal (d/f): <https://twitter.com/2000wattareal?lang=de>. Neuheiten aus den Arealen können dort via Kommunikationsstelle EnergieSchweiz für Gemeinden geteilt werden. Um die Anzahl Abonnent\*innen zu erhöhen, sollen die Areale den Twitter-Kanal aktiv verbreiten (z.B. Aufführen in eigenen Kommunikationskanälen).

### 5.3 Druckerzeugnisse:

- **Faktenblatt:** Nach einer erfolgreichen Zertifizierung erhalten 2000-Watt-Areale ein standardisiertes, zweiseitiges Informationsblatt zum Areal. Das Faktenblatt ist auf der Webseite <http://www.2000watt.swiss> aufgeschaltet, kann aber auch für eigene Kommunikationszwecke verwendet werden. Das Faktenblatt enthält einen Beschrieb des Areals, die wichtigsten Eckpunkte zur Nachhaltigkeit und der Energieversorgung sowie die bisherigen Projektschritte.
- **Diplome:** Diese werden einmal pro Jahr für den Energietag von EnergieSchweiz für Gemeinden gedruckt und dort der Arealträgerschaft überreicht.

## 6 Konsequenzen bei Nichterfüllung der Anforderungen

Im Falle einer Nichterfüllung der Anforderungen für 2000-Watt-Areale und der damit verbundenen Rückgabe des Zertifikats oder bei freiwilliger Loslösung des Areals auf Wunsch der Trägerschaft, verschwindet auch der Anspruch auf die unter Kapitel 2 bis 4 skizzierten Leistungen. Weitere Folgen sind:

- **Allgemein:** Das Recht auf kommunikative Unterstützung seitens der Kommunikationsstelle von EnergieSchweiz für Gemeinden entfällt.
- **Branding:** Sämtliche Logos und Hinweise auf die Zertifizierung als 2000-Watt-Areal (egal in welcher Phase) müssen von Unterlagen/Dokumenten und der Projektwebseite entfernt werden. Das Areal darf ausdrücklich nicht mehr als 2000-Watt-Areal beworben werden.
- **Information an die Nutzer\*innen und Partner\*innen:** Trägerschaften, die das Zertifikat „2000-Watt-Areal“ zurückgeben, haben ihre Partner\*innen und Nutzer\*innen davon in Kenntnis zu setzen, dass das Areal nicht mehr nach den umfänglichsten Nachhaltigkeitsstandards bewertet und zertifiziert wird. Denn dies ist für viele Nutzer\*innen ein bewusstes Auswahlkriterium.
- **Website 2000-Watt-Areale:** Die Präsenz auf der [Webseite](#) hat je nach Beweggrund des Areals unterschiedliche Folgen:
  - Areale brechen den Zertifizierungsprozess in Entwicklung oder Transformation wegen äusseren Einflüssen ab (Bsp. Abstimmungsniederlage): Sie werden von der Webseite gelöscht.
  - Areale brechen den Zertifizierungsprozess in Entwicklung oder Transformation aus eigenen Beweggründen ab: Sie werden grau hinterlegt und entsprechend bezeichnet.